



インスピレーションになるう
バリー・ラシン

国際ロータリー2018-19年度会長

ロータリーの絆をより深めよう

2018~2019年度 会長 佐藤 美子

第2510地区
第11グループ

函館東ロータリークラブ

会報

2018~2019

第2965回 11月27日(火)

本日の
プログラム

「ガバナー月信10月号、ロータリーの友 朗読」
五十嵐 稔 会員・安田 雄二 会員

次週の
プログラム
12月4日(火)

「年次総会」
「ガバナー月信11月号、ロータリーの友 朗読」
吉川 達也 会員・五十嵐 正 会員

- 会長 / 佐藤美子
- 副会長 / 森元浩
- 会長エレクト / 石畑弘樹
- 幹事 / 三輪生治
- 副幹事 / 安保裕一郎

- 例会場 / ホテル函館ロイヤル
TEL (0138) 26-8181 (代)
- 例会日 / 毎週火曜日 12:30~13:30
- 事務所 / ニチロビル4F
TEL (0138) 23-3870
FAX (0138) 22-2251
- 友好クラブ / 長崎東ロータリークラブ

第2964回例会 2018年11月20日(火) 天候 晴

月間テーマ ロータリー 財団月間

■ロータリーソング それでこそロータリー

■司会 佐藤 美子 会長

■ゲスト

(株)函館丸井今井 代表取締役社長兼店長
橋本 弘昭 氏 (函館RC)
国際ロータリー第2510地区 ガバナー補佐
(11グループ担当) 田嶋 英人 氏

■会長報告

- 1、地区大会で永年出席100%表彰を受賞されました会員へ記念品が届きましたので、お渡しいたします。35年 戸嶋会員、10年 石畑会員
- 2、今井会員が小樽の銭函ロータリーを訪問し、バナーの交換をしてきました。
- 3、ガバナー補佐 田嶋英人氏：地区大会には多数の参加ありがとうございました。

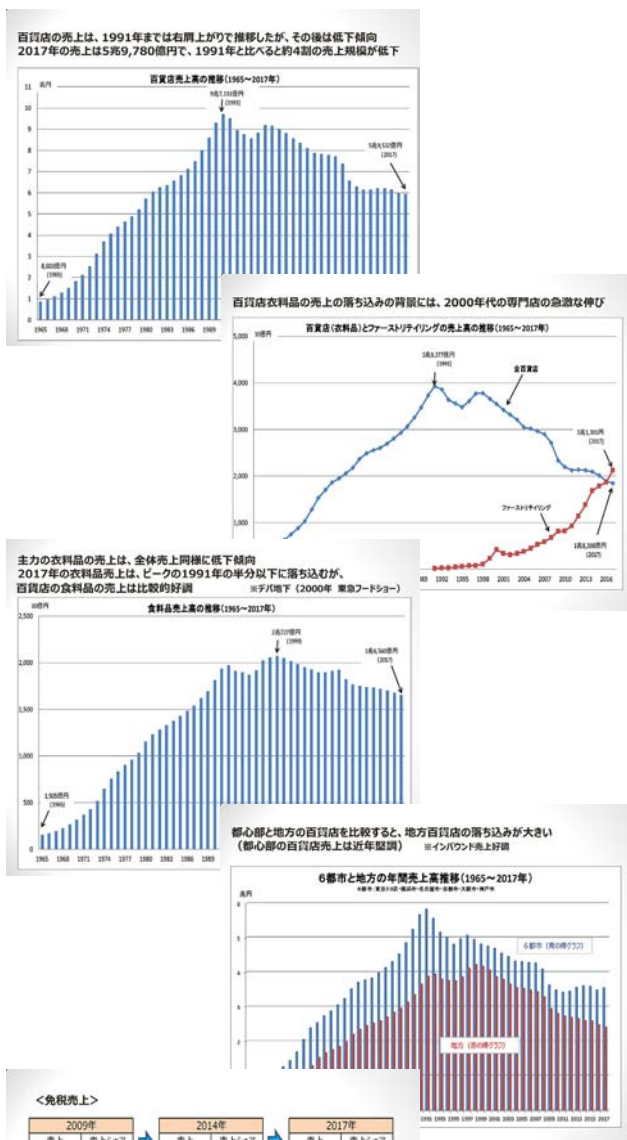
北海道胆振東部地震の寄付の
お願いで、現在2500万円集ま
っていますので、被害の大きい
厚真町・安平町・鶴川町に
500万円ずつ直接寄付し、残
った1000万円と今後の寄付金
につまましては委員会を作り、
何年かに分け支援を続けて行
きたいと考えています。



「百貨店業界の現状と 函館丸井今井の取組み」

(株)函館丸井今井
代表取締役社長兼店長

橋本 弘昭 氏
(函館RC)



<免税売上>

2009年	2014年	2017年
売上 150億円	売上 730億円	売上 2,704億円
売上シフト 0.2%	売上シフト 1.2%	売上シフト 4.5%

- ・8年間で売上規模は18倍に拡大
- ・2014年10月に免税品の対象品目拡大
消耗品(食品、化粧品、薬品)も免税対象
※2017年消耗品売上 1,103億円(免税売上の40%)
- ・2015年は「薄利多売」が流行語大賞

国別売上ベスト4	免税売上 上位百貨店
① 中国	① 伊勢丹新宿本店
② 香港	② 阪急うめだ本店
③ 韓国	③ 大丸心斎橋店
④ 台湾	④ 高島屋大阪店
中国の売上で74.0%	⑤ 三越銀座店
上記4か国売上で87.5%	東京、大阪で百貨店免税
以下、タイ、マレーシア、シンガポール	売上の79.0%を占める

ロータリーの絆をより深めよう

<百貨店グループ>

- 三越伊勢丹ホールディングス**
国内店舗数 24 2008年4月 三越と伊勢丹が統合して発足
百貨店最大手、富裕層から若年層まで幅広い顧客
- Jフロントリテイリング**
傘下に大丸松坂屋百貨店、パルコ、(PLAZA)
大丸松坂屋百貨店 (国内店舗数 14 2010年3月発足)
2017年4月 GINZA SIX 11月 上野PARCO_ya
- 高島屋**
国内店舗数 19 東京・横浜・大阪に大型店 (JR名古屋高島屋)
2018年9月 日本橋高島屋 S C
- エイチ・ツー・オー リテイリング**
阪急阪神東宝グループ 国内店舗数16
阪急阪神百貨店 (2007年10月に経営統合)
関西トリニティ(イズミ、関西スーパー、そごう神戸、西武高槻を継承)
- モトコウ 西武**
セブン&アイHD傘下 国内店舗数 15 2009年に経営統合
セブン&アイのオムニチャネル戦略の中で百貨店としての役割発揮

<2017年 百貨店売上ランキング>

- 伊勢丹新宿本店 2,741億円 (+2.1%)
- 阪急うめだ本店 2,403億円 (+9.0%)
- 西武池袋本店 1,851億円 (-0.8%)
- R名古屋高島屋 1,557億円 (+21.1%)
- 三越日本橋本店 1,553億円 (-5.9%)
- 高島屋大塚店 1,414億円 (+8.8%)
- 高島屋日本橋店 1,342億円 (+1.0%)
- 高島屋横浜店 1,316億円 (+1.7%)
- あべのハルカス近鉄本店 1,176億円 (+15.0%) ※面積No.1
- 松坂屋名古屋店 1,176億円 (-2.5%)

函館丸井今井の取組み

- <函館丸井今井の特徴>**
- 売上76億円のうち 約40%を食品で占める (全国平均：27.8%)
 - 免税売上は0.6%のシェア (全国平均：4.5%)
 - EMアイカード会員の5キロ圏内売上シェア45%

<目指す姿>
足元商圏のお客さまの来店頻度を高め、
地域のお客さまに「マイストア」と感じていただける店

- <具体的な取組み>**
- 食品の改装
 - 北野エース オープン(2017年9月)
 - はこだてキッチン(道産品)オープン (2018年3月)
 - エノカワインショップ オープン (2018年3月)
 - 書店の導入
 - 6階に「函館栄好堂」オープン(2017年10月)
 - 人気の物産展強化 / 1階メインステージ

<丸井今井 函館店の歴史>

- 1872年(明治5年) 新潟県三条出身の今井藤七が札幌で小間物店開業
○(丸)は店を取り巻くお客さまの輪、「井」は今井の「井」ともに、井戸水のようにこんこんと湧き出るような発展を願う
- 1892年(明治25年) 今井良七(藤七の末弟)が末広町南部坂下に函館丸井今井呉服店を開業
- 1923年(大正12年) 3階建ての百貨店として営業開始
- 1959年(昭和34年) 函館初のエスカレーターを新設
- 1969年(昭和44年) 本町に移転
来年2019年は移転50周年
- 1985年(昭和60年) 札幌本店リモデルに合わせてロゴ変更
丸井今井のイニシャル「MJ」、百貨店のサービスの心「リボン」、若さ・ファッション性をストライプのエープで表現
- 2009年(平成21年) 株式会社函館丸井今井としての営業スタート



「カレーなる本拠」
レトルトカレーが全59種類

函館栄好堂
文庫や新書、コミックなどの一般書に加え、ビジネスや理工の専門書や実用書、参考書などの幅広い書籍 (約23万冊) と豊富な文具の取り扱い
※丸井今井グループとの関連会社

その他

- 人気の物産展の強化
2017年度より「全国ついで6の大会」を年3回に(6月・10月・2月) その際「江戸を賑わす」京都「三上」イケアなど
- 1階メインステージ
正業を履入ってすぐのプロモーションスペース
清和のて、モトコウ様
普段取扱いのないブランドの期間限定ショップ(ディオール、ジメサドなど)

ご清聴ありがとうございました。

ニコニコボックス

佐藤美子会長、三輪幹事 函館丸井今井 橋本社長様、
本日の卓話よろしくお願ひします。
2510地区ガバナー補佐 田嶋英人氏 函館東ロータリークラブの皆様、おじゃま致します。
原会員 誕生月です。
平井会員 今週金曜日23日1時から5時半まで、弁護士会の「高齢者・障がい者権利擁護の集い」というシンポジウムが国際ホテルで開かれ、私もパネリストとして登壇します。よろしければおいで下さい。

■広告料

(有)不動産企画ウィル 佐藤真一会員

(有) さとう印刷
佐藤 美子 会員
湯浜町5-11 電話 52-1601

■出席報告

- 11月20日(火) 会員44名中 出席31名(免除1名)
- 11月6日(火) 70.45%

市内他クラブ プログラム

11月28日(水)	函館北RC	卓話
11月29日(木)	函館RC	自主休会
11月30日(金)	函館五稜郭RC	夜間例会
12月3日(月)	函館亀田RC	卓話

◆ テレフォンサービス 26-3170 ◆

(有)雄喜フラワーデザインスタジオ
佐藤 雄喜 会員
松風町12-13 電話 23-7541